



AGRIFOOD FUTURE

sostenibilità, cultura e mercati



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
SALERNO

CON IL
CONTRIBUTO



CON LA
COLLABORAZIONE



IN PARTNERSHIP



CON IL PATROCINIO



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



Ministero delle Imprese
e del Made In Italy



TheFork



agrifoodfuture.eu     



**AGRIFOOD
FUTURE**

sostenibilità, cultura e mercati

CHI SIAMO





AGRIFOOD FUTURE

sostenibilità, cultura e mercati

Il modo più intelligente di prenotare il ristorante

TheFork è la piattaforma leader nella prenotazione online dei ristoranti in Europa e Australia che ha rivoluzionato il mondo della ristorazione offrendo un nuovo modo di far incontrare utenti e ristoranti e fornendo un'agenda di prenotazione online per i ristoratori.

60.000
ristoranti di cui
20.000
in Italia

+20 MILIONI
di visite mensili



12
Paesi

+20 MILIONI
di recensioni



+30 MILIONI
di download dell'app

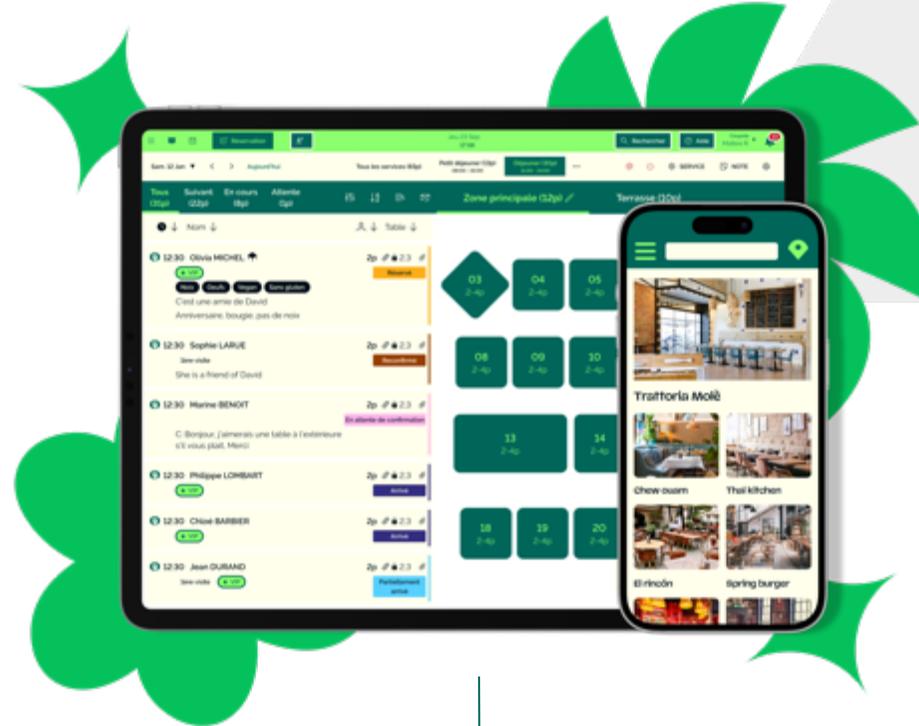


AGRIFOOD FUTURE

sostenibilità, cultura e mercati

Prenotabilità ovunque, gestione da un unico canale

Con TheFork, i clienti attuali e potenziali possono prenotare attraverso un'ampia gamma di canali online



Tutte le prenotazioni sono centralizzate sul

TheFork  Manager



Sito del ristorante



I nostri utenti, i tuoi clienti

Gli utenti di TheFork sono clienti di qualità per i ristoranti

I nostri *Foodies*:

x2

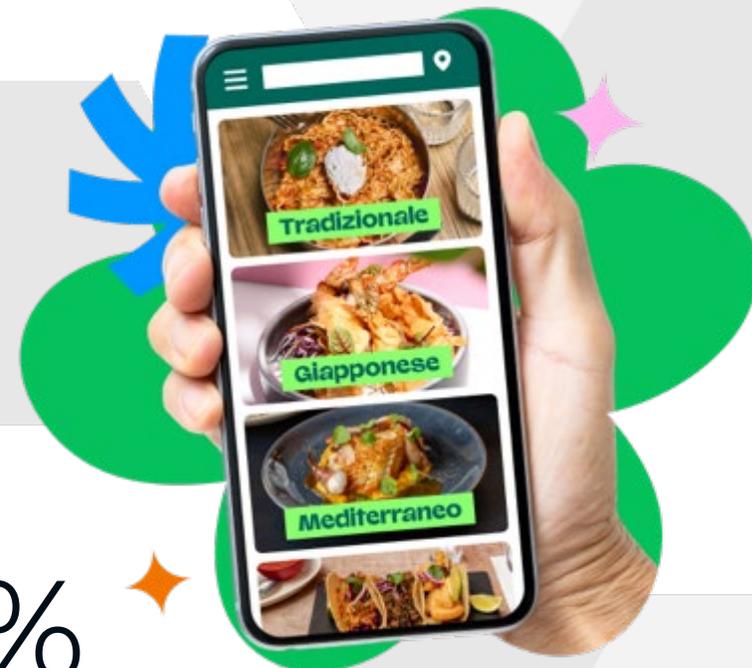
più uscite
al ristorante*

+10%

di spesa media
in più*

-38%

di no-show
vs altri siti di
prenotazione*



... rispetto al cliente medio

*Fonte: Studio interno TheFork, Australia, Francia, Germania,, Italia, Spagna e Regno Unito, Aprile 2022



**AGRIFOOD
FUTURE**

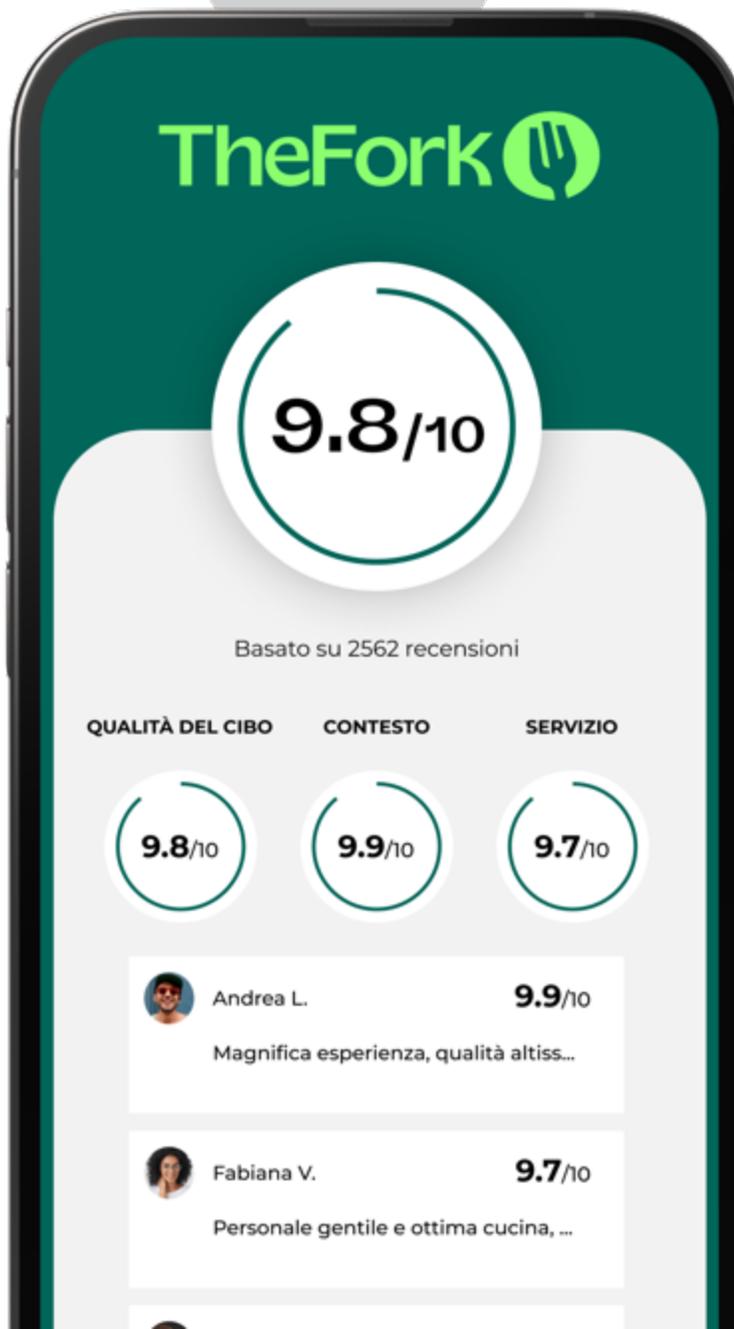
sostenibilità, cultura e mercati

Recensioni certificate per migliorare la reputazione

Il 70% degli utenti controlla le recensioni prima di prenotare il ristorante*

Le nostre recensioni sono scritte solo da utenti che hanno prenotato e onorato la loro prenotazione.

*Fonte: Studio di Tripadvisor sulle Recensioni, da giugno a ottobre 2021



I clienti che fanno no-show o cancellano la loro prenotazione non possono scrivere alcuna recensione sul ristorante!



**AGRIFOOD
FUTURE**

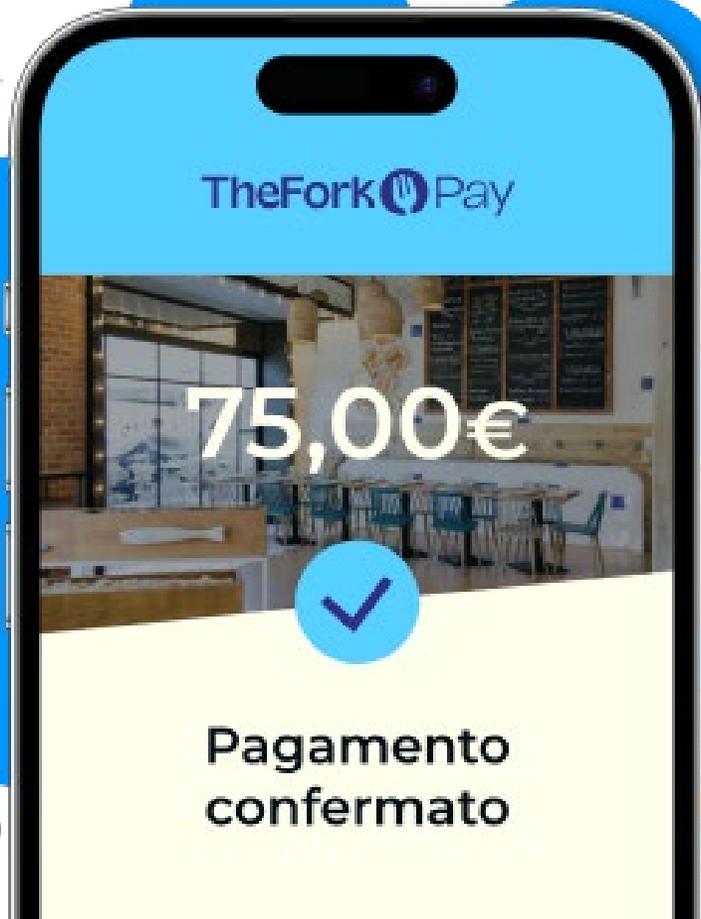
sostenibilità, cultura e mercati

TheFork

TheFork Pay

La soluzione di pagamento contactless

Per far sì che il pagamento al ristorante risulti più fluido e rapido possibile, nel 2020 TheFork ha lanciato **TheFork Pay**, utilizzato oggi da oltre 20.000 ristoranti in **Francia, Italia e Spagna**, di cui **15.000 in Italia**. Consente ai clienti di **pagare il conto direttamente dall'app** di TheFork presso i ristoranti convenzionati.



Risparmio fino a 1.000€* al mese

rispetto alle transazioni effettuate
tramite carta di credito

Da gennaio a dicembre 2022
l'utilizzo di TheFork PAY
è aumentato del 40%

Zero costi

Sicura *Facile*

Veloce

Contactless

Innovativa

agrifoodfuture.eu



AGRIFOOD FUTURE

sostenibilità, cultura e mercati

QRcode.

Il primo sistema di pagamento gratuito per i ristoranti

TheFork Pay

Il primo sistema di pagamento completamente GRATUITO per i ristoranti basato sul codice QR, integrato direttamente in TheFork PAY: alla fine del pasto i clienti inquadrano il Codice e pagano il conto direttamente dal loro dispositivo mobile.



Immagine puramente indicativa a scopo illustrativo

- È utilizzabile da TUTTI i clienti, anche da chi non è utente di TheFork.
- Fa risparmiare TEMPO: pagare il conto è un'operazione fluida e veloce.
- Migliora l'ESPERIENZA degli ospiti, che potranno pagare dal tavolo, senza più code o attese!
- Aumenta le MANCE grazie a un design in app pensato per incoraggiare.
- È integrato con il POS: la nostra tecnologia è collegata al software di pagamento del ristorante.
- I PAGAMENTI sono trasferiti da TheFork sul conto bancario del ristorante entro 24/48 ore.

La Gift Card di TheFork

Il regalo perfetto



La prima **carta regalo** che permette di offrire incredibili esperienze al ristorante, perfetta anche come **strumento aziendale**

+15.000 ristoranti
partner* in Italia
in cui usarla

18 mesi
di validità dall'acquisto

da 15€ a 250€
importi disponibili
sul nostro e-commerce

Sostenibile!

Completamente digitale e
l'intero importo viene
incassato dal ristorante

Il credito si applica
su **tutto lo scontrino**
bevande incluse!

Il credito è valido anche nei
ristoranti che offrono
sconti agli utenti TheFork



**AGRIFOOD
FUTURE**

sostenibilità, cultura e mercati

TheFork e il Fine Dining





**AGRIFOOD
FUTURE**

sostenibilità, cultura e mercati

La nostra selezione

TheFork  **Insider**

I ristoranti più apprezzati dai critici gastronomici e dagli utenti di TheFork: su INSIDER è possibile individuare subito le cucine più votate dalla community di TheFork e premiate dalle principali guide gastronomiche (L'Espresso, Gambero Rosso, Identità Golose e MICHELIN).

Nel 2023 (Gen-Ago) in Italia
il 26% delle prenotazioni
è stata verso ristoranti INSIDER





**AGRIFOOD
FUTURE**

sostenibilità, cultura e mercati

Partnership strategica internazionale con la Guida MICHELIN

La partnership permette agli utenti
di prenotare facilmente

2.500 ristoranti della Guida MICHELIN
di cui oltre 600 in Italia, su TheFork
e sul sito MICHELIN



3 ristoranti partner



14 ristoranti partner



141 ristoranti partner



Ultimo aggiornamento: maggio 2023



**AGRIFOOD
FUTURE**

sostenibilità, cultura e mercati

L'ANDAMENTO DELLE PRENOTAZIONI

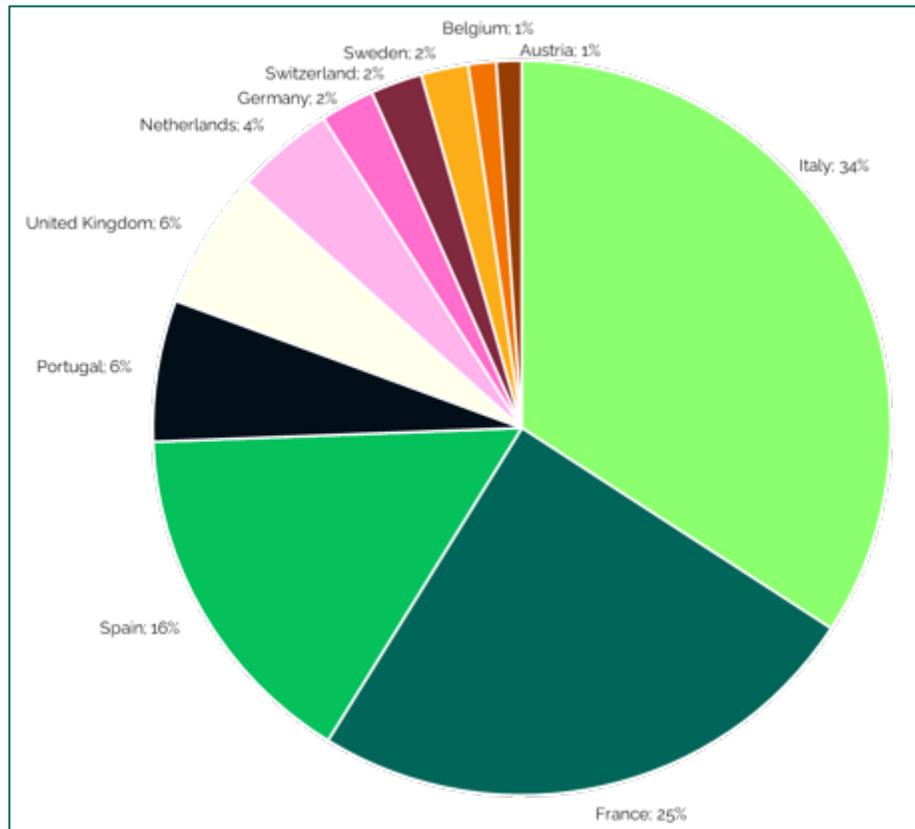


AGRIFOOD FUTURE

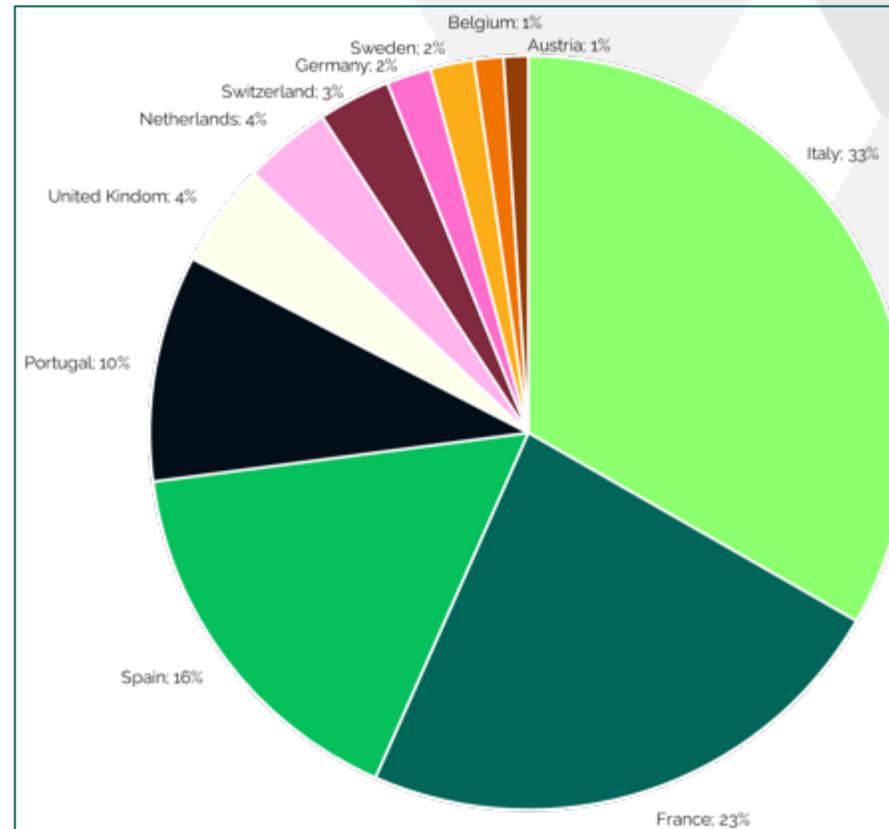
sostenibilità, cultura e mercati

TheFork | Europa

RISTORANTI



PRENOTAZIONI



TOP 3

Italia
Francia
Spagna



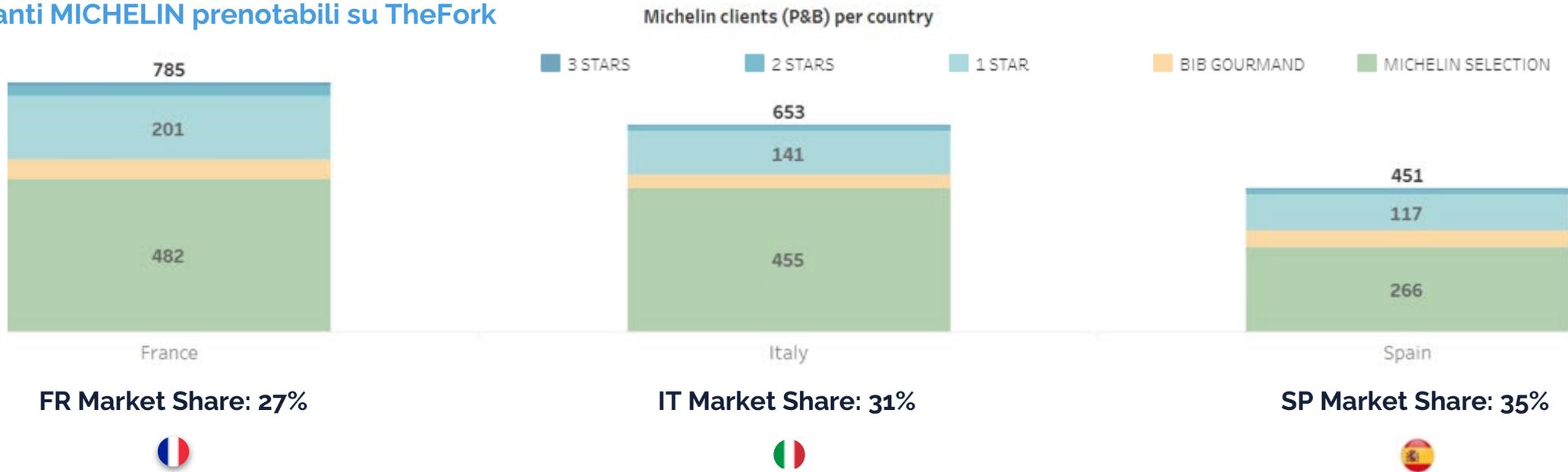
**AGRIFOOD
FUTURE**

sostenibilità, cultura e mercati

La partnership con la Guida MICHELIN

Dopo la Francia, l'Italia è il Paese con il maggior numero di ristoranti MICHELIN su TheFork, seguita dalla Spagna. TheFork in **Italia** conta il **31%** del totale dei ristoranti MICHELIN presenti sulla Guida italiana; di questi sono **158** i ristoranti **stellati** MICHELIN prenotabili su TheFork.

Ristoranti MICHELIN prenotabili su TheFork





**AGRIFOOD
FUTURE**

sostenibilità, cultura e mercati

Italia: andamento delle prenotazioni

Rispetto al 2022, nel 2023 **TheFork Italia** è cresciuta nelle prenotazioni ogni mese (a eccezione di maggio che resta stabile), registrando una crescita del **+11,8%** nel periodo gennaio-agosto 2023).

Particolarmente proficuo il primo trimestre dell'anno.

Mesi	ITALIA: 2023 vs 2022
Gen	27,1%
Feb	20%
Mar	32,2%
Apr	10,8%
Mag	-0,2%
Giu	7,9%
Lug	7,8%
Ago	2,9
TOTALE	11,8%



**AGRIFOOD
FUTURE**

sostenibilità, cultura e mercati

Italia: le top 5 città per prenotazioni

Nel periodo gennaio – agosto 2023 [Roma](#) e [Milano](#) hanno registrato il più alto numero di prenotazioni in Italia seguite nell'ordine da [Firenze](#), [Torino](#) e [Napoli](#)





**AGRIFOOD
FUTURE**

sostenibilità, cultura e mercati

TheFork registra il 38% in meno di no-show rispetto agli altri siti di prenotazione dei ristoranti*

Funzionalità anti no-show

Reminder di prenotazione

Cancellazione in 1 solo clic

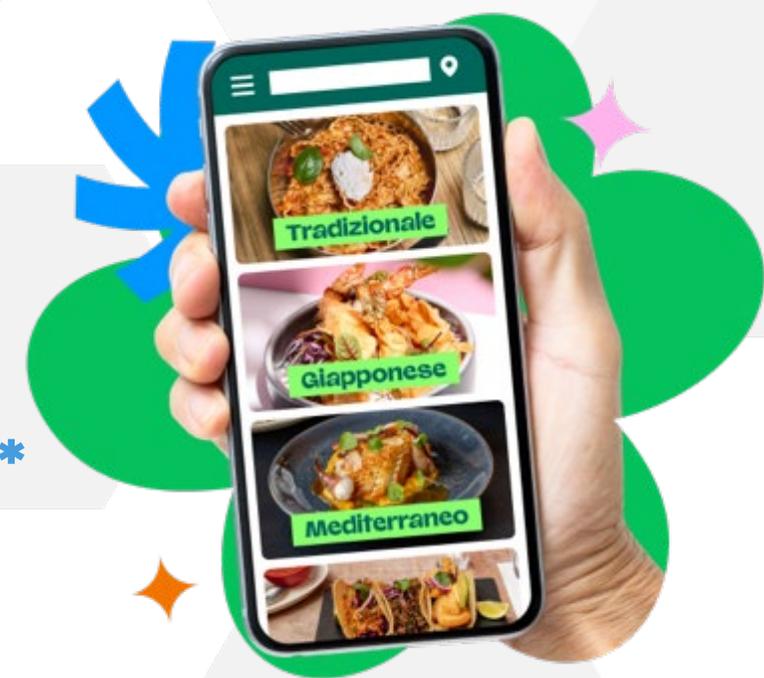
Carta di credito a garanzia (per i ristoranti di fascia alta PRO/PRO+)

La conoscenza è potere

Indice di affidabilità disponibile per ogni utente

Gli utenti? Ci pensiamo noi

Mail di sensibilizzazione mandate a ogni no-shower



90%

dei nostri utenti non hanno ripetuto no-show



AGRIFOOD FUTURE

sostenibilità, cultura e mercati

I no-show

Ad agosto 2023, in **Italia** solo il **3,1%** delle prenotazioni sul **canale di TheFork** si è concluso in no-show



Italia 3,1%



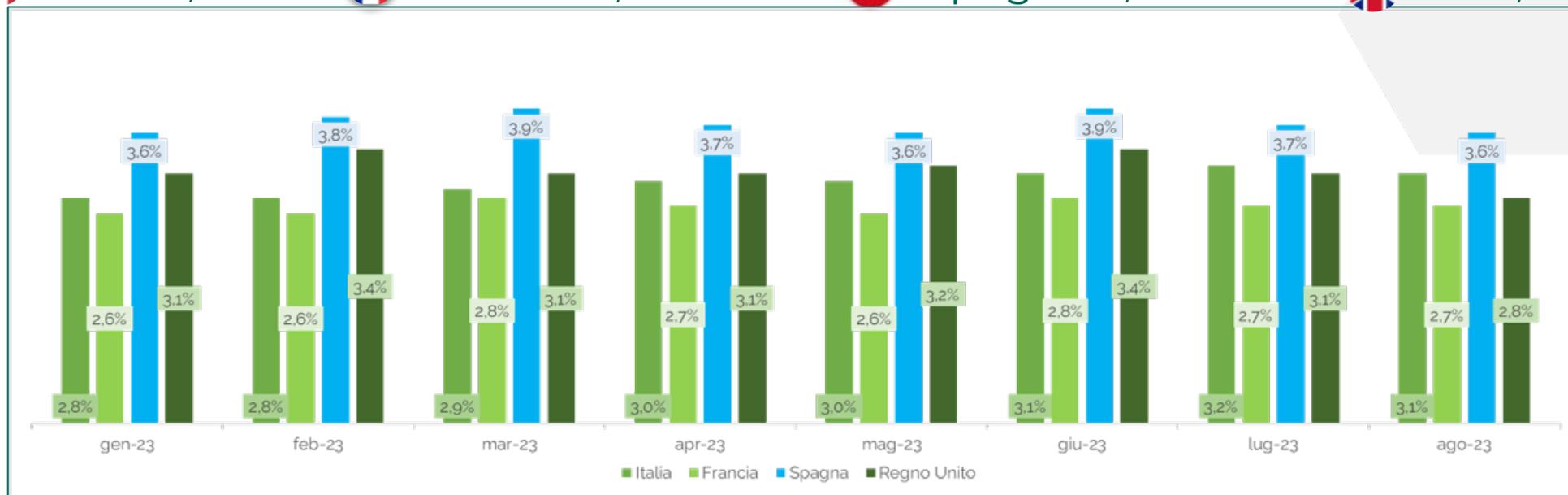
Francia 2,7%



Spagna 3,6%



UK 2,8%





**AGRIFOOD
FUTURE**

sostenibilità, cultura e mercati

LE ABITUDINI DEGLI UTENTI



AGRIFOOD FUTURE

sostenibilità, cultura e mercati

Quando prenotano gli utenti

Considerando il periodo gen-ago 2023, **la media con cui gli utenti prenotano in anticipo è in crescita** rispetto al 2022 in Italia, come negli altri principali Paesi europei di TheFork

	ITALIA		FRANCIA		SPAGNA		UK	
	Gen-Ago 2022	Gen-Ago 2023						
Prenotazione con 4h o meno di anticipo	43%	40%	41%	37%	41%	39%	23%	22%
Media anticipo della prenotazione	5.9h	8h	8.2h	11h	8h	12h	29h	30h



**AGRIFOOD
FUTURE**

sostenibilità, cultura e mercati

Che tipo di ristoranti scelgono

Da gennaio ad agosto 2023 in **Italia**, il **26%** delle prenotazioni è stata diretta **verso ristoranti INSIDER**, percentuale più alta rispetto alla Francia (23%) e alla Spagna (14%)





AGRIFOOD FUTURE

sostenibilità, cultura e mercati

Quando vanno al ristorante

Nel periodo gennaio-agosto 2023, rispetto al 2022, per gli utenti in Italia, Francia, Spagna e UK, **il weekend** rimane il momento preferito per andare al ristorante

	ITALIA		FRANCIA		SPAGNA		UK	
	Gen-Ago 2022	Gen-Ago 2023						
VENERDÌ	16%	16%	17%	18%	18%	19%	17%	18%
SABATO	25%	27%	21%	23%	26%	28%	23%	23%
DOMENICA	18%	19%	12%	12%	17%	18%	17%	17%



AGRIFOOD FUTURE

sostenibilità, cultura e mercati

Pranzo o cena?

Rispetto al 2022, gli utenti escono maggiormente a pranzo, specialmente in Italia. La **cena** rimane però il **momento preferito per uscire a mangiare**, soprattutto in Italia

	ITALIA		FRANCIA		SPAGNA		UK	
	Gen-Ago 2022	Gen-Ago 2023						
PRANZO	24%	28%	31%	33%	45%	48%	30%	31%
CENA	76%	72%	68%	67%	54%	52%	67%	67%

e 2% all'orario della colazione/ brunch (vs 3% nel 2022)



AGRIFOOD FUTURE

sostenibilità, cultura e mercati

Quanti sono?

In **Italia** nel 2023 (Gen-Ago) gli utenti hanno prenotato principalmente (**59%**) **tavoli da 2 persone**, il 13% da 3 persone, il 24% da 4 o più persone e il 4% degli utenti ha mangiato da solo

Coperti medi per prenotazione nel 2023:

 **Italia: 2,9**

 **Francia: 2,8**

 **Spagna: 2,9**

 **UK: 3**





AGRIFOOD FUTURE

sostenibilità, cultura e mercati

Quanto spendono?

Lo scontrino medio **inferiore a 30€** è il più comune sia in Italia sia negli altri Paesi europei principali di TheFork. Segue una spesa media tra 30€ e 50€ che è anch'essa comune sia in Italia sia in Francia, Spagna e UK

Periodo: gen- ago 2023	ITALIA	FRANCIA	SPAGNA	UK
Prezzo medio inferiore a 30€	59%	49%	69%	64%
Prezzo medio tra 30€ e 50€	38%	39%	27%	30%
Prezzo medio sopra a 50€	3%	12%	4%	6%



AGRIFOOD FUTURE

sostenibilità, cultura e mercati

Cosa mangiano?

Le 5 tipologie di cucina **più prenotate** dagli utenti di TheFork nel periodo gennaio-agosto 2023

Paese	1°	2°	3°	4°	5°
<i>Italia</i>	Italiana	Mediterranea	Pizzerie	Giapponese	Di Pesce
<i>Francia</i>	Francese	Italiana	Giapponese	Indiana	Mediterranea
<i>Spagna</i>	Mediterranea	Giapponese	Spagnola	Italiana	Indiana
<i>UK</i>	Inglese	Italiana	Europea	Indiana	Greca

Basato sui filtri presenti nell'applicazione di TheFork





**AGRIFOOD
FUTURE**

sostenibilità, cultura e mercati

Made in Italy: la cucina italiana all'estero

La cucina italiana è tra le più ricercate online in Francia, Spagna e Regno Unito



FRANCIA

Top 3 cucine più cercate

1. Cinese
2. Crepe
3. Italiana

La pizza è il piatto in assoluto più ricercato in Francia



SPAGNA

Top 3 cucine più cercate

1. Pizza
2. Cinese
3. Italiana

La pizza e la pasta sono nella top 5 dei piatti più ricercati



REGNO UNITO

Top 3 cucine più cercate

1. Indiana
2. Italiana
3. Cinese

La pizza e la pasta sono nella top 5 dei piatti più ricercati

Ricerche medie degli utenti di Francia, Spagna e Regno Unito su Google negli ultimi 12 mesi



**AGRIFOOD
FUTURE**

sostenibilità, cultura e mercati

IL TURISMO

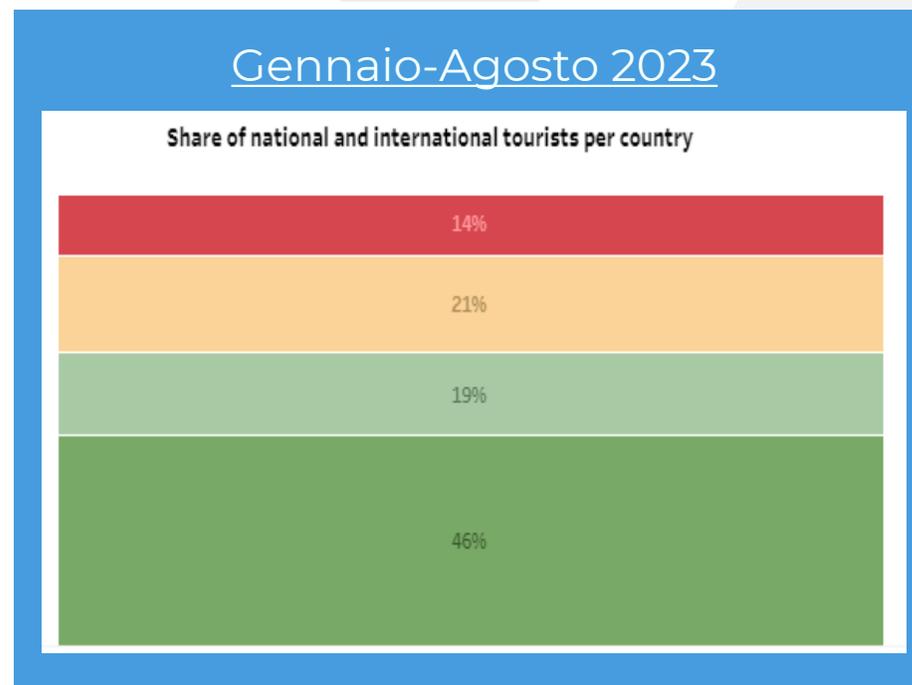
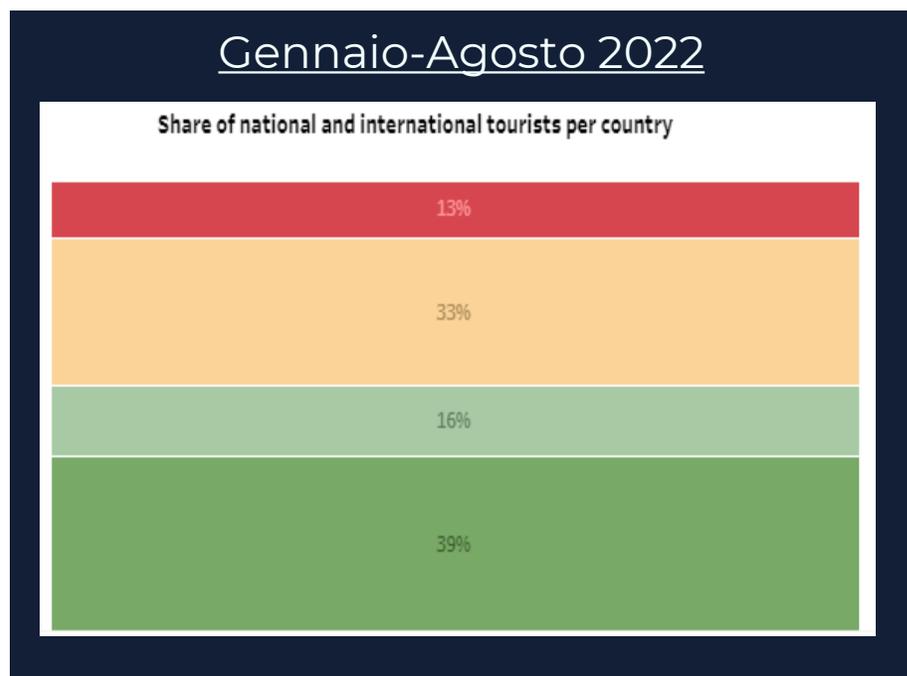


AGRIFOOD FUTURE

sostenibilità, cultura e mercati

Turismo locale e internazionale: il confronto

Da gennaio ad agosto 2023, rispetto allo stesso periodo del 2022, **la percentuale del turismo internazionale è aumentata dal 13% al 14%**, il turismo nazionale è sceso dal 33% al 21% e gli utenti che prenotano nella stessa località in cui vivono sono cresciuti dal 39% al 46%.



Legenda: Turisti internazionali Turisti nazionali Localizzazione non definita Utenti locali

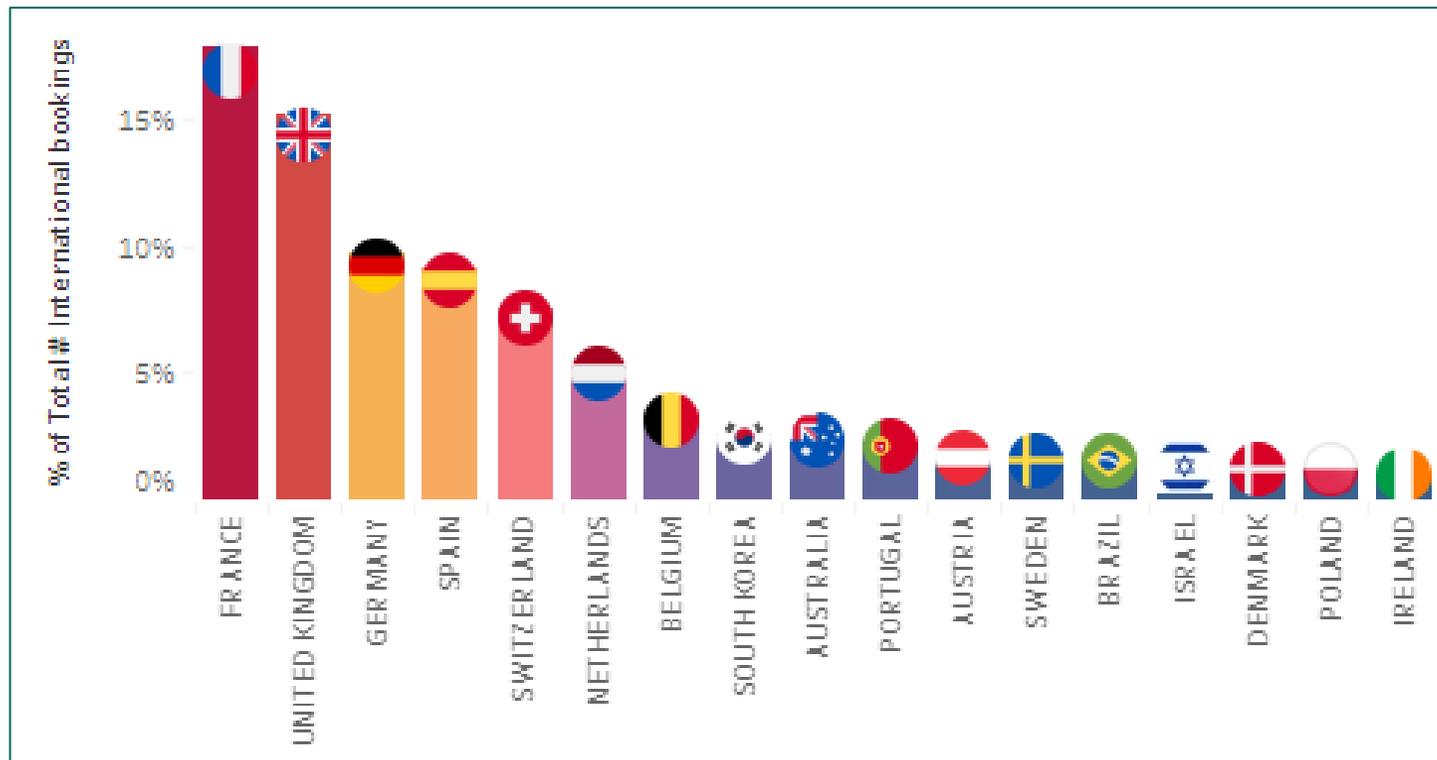


**AGRIFOOD
FUTURE**

sostenibilità, cultura e mercati

Da dove vengono i turisti

Nel periodo gennaio-agosto 2023, i turisti in Italia provengono principalmente da **Francia** (18%), **UK** (15%) e **Germania** (10%).





**AGRIFOOD
FUTURE**

sostenibilità, cultura e mercati

GRAZIE!



**AGRIFOOD
FUTURE**

sostenibilità, cultura e mercati

APPENDIX: SALERNO



**AGRIFOOD
FUTURE**

sostenibilità, cultura e mercati

Salerno: andamento delle prenotazioni

Allineata a quanto avvenuto considerando tutta Italia, Salerno ha registrato una crescita positiva del **+14%** nel periodo gennaio-agosto 2023 rispetto allo stesso periodo del 2022.

Anche per Salerno, molto positivo il primo trimestre dell'anno.

Mesi	SALERNO: 2023 vs 2022
Gen	+21,5%
Feb	+44,1%
Mar	+73,7%
Apr	+18,1%
Mag	-0,7%
Giu	+6,3%
Lug	+11,5%
Ago	+5%
TOTALE	+14%

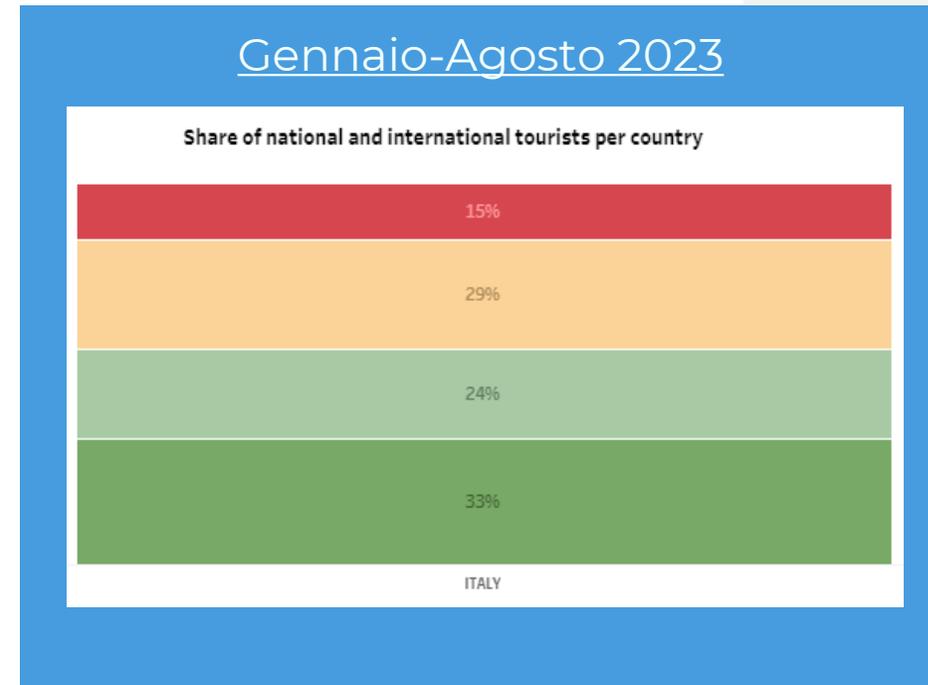
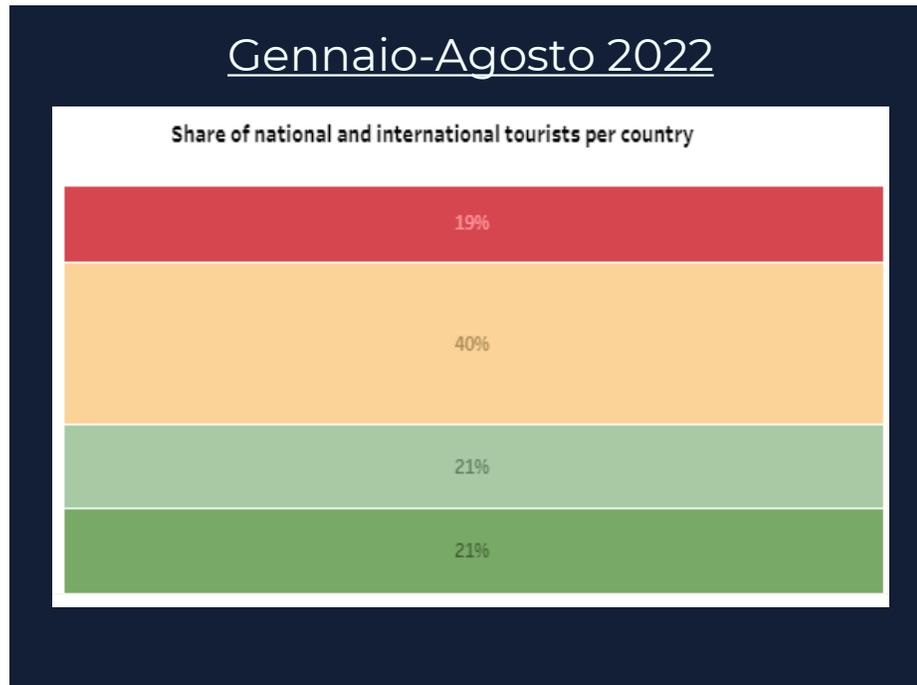


AGRIFOOD FUTURE

sostenibilità, cultura e mercati

Turismo locale e internazionale: il confronto

Rispetto ai risultati nazionali, a Salerno il turismo sia internazionale che nazionale è calato rispetto al 2022 (gennaio-agosto). Molti più *locals* però hanno usato TheFork nel 2023 rispetto al 2022 (21% del 2022 vs 33% del 2023)



Legenda: Turisti internazionali Turisti nazionali Localizzazione non definita Utenti locali



AGRIFOOD FUTURE

sostenibilità, cultura e mercati

Da dove vengono i turisti internazionali

Gli utenti stranieri che maggiormente hanno prenotato a Salerno durante il 2023 (fino ad agosto) provenivano principalmente da **UK** (20%), **Francia** (11%) e **Austria** (11%)





AGRIFOOD FUTURE

sostenibilità, cultura e mercati

Da dove vengono i turisti nazionali

Dal resto d'Italia, invece, sono stati principalmente i **napoletani** (26,4%) a visitare Salerno, seguiti dai **romani** (17,6%) e dai **milanesi** (5,3%)

